



In partnership with



La prossima edizione di **Taste of Milano** avrà per la prima volta ad un Taste Festival Italiano un **Ristorante Charity per tutta la durata della manifestazione.**

Il Ristorante sarà parte integrante del parterre dei ristoranti protagonisti e proporrà quattro piatti firmati da: **Claudio Sadler, Ernst Knam, Filippo La Mantia e Norbert Niederkofler.**

Quattro portate come tutti gli altri ristoranti, solo che ogni piatto sarà firmato da uno degli chef coinvolti quindi 4 piatti, 4 chef, 4 associazioni di beneficenza coinvolte.

I piatti "normali" avranno un prezzo pari a 6,00 euro, mentre il "quarto piatto", costerà 10,00 euro. Tutto il ricavato sarà devoluto in beneficenza ad Azione Contro la Fame, Children in Crisis Italy, Banco Alimentare e ad un'associazione scelta dal food partner.

Ad ogni associazione è richiesta la presenza nella giornata assegnata oltre alla possibilità di posizionamento di materiali di comunicazione da veicolare ai visitatori (andranno prima condivisi con l'organizzazione per approvazione).

L'incasso giornaliero, al netto dei costi del personale del catering, andrà interamente devoluto in beneficenza all'associazioni coinvolta nella determinata giornata di evento.

L'iniziativa è supportata da **Esselunga**, la catena della grande distribuzione presente, soprattutto nel nord Italia, con 154 punti vendita. Esselunga sarà quindi Official Food Partner, in quanto fornirà tutte le materie prime necessarie per la preparazione dei piatti, e co-promotore dell'iniziativa benefica.

In merito alla comunicazione dell'attività il media partner associato è **Agrodolce** che creerà uno speciale sull'iniziativa con interviste agli chef protagonisti, alle associazioni coinvolte, sulle ricette proposte affinché si parli quanto più della bella iniziativa.